



图书馆与读者

阅读共享 点燃书香——

“世界读书日”致全校师生的读书活动倡议书

2019年第2期（总第33期）

【馆内动态】

关于图书馆举办“读书月”活动的通知

读书月活动：

第一篇 阅读共享 点燃书香

1. 4.23读书月开启篇
2. “阅读共享”系列好书分享活动
3. “惊喜大赦日 超期免罚”活动
4. “书香情”系列捐书活动

第二篇 徜徉书海 浸润书香

1. 专题讲座——简历设计秘籍
2. 第二届“软件通”杯广东省高职高专简历大赛
3. 第二届“学问杯”影评大赛
4. 全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”大赛
5. 百万畅销书作家辉姑娘读者见面暨新书签售会——《无所谓,无所畏》

主编：邓中云

副主编：陈萱

责任编辑：徐红



【图书动态】

好书荐读 | 把你的时间交给阅读

【读者分享】

读《人性的弱点》有感



阅读共享 点燃书香

——“世界读书日”致全校师生的读书活动倡议书

尊敬的老师们、亲爱的同学们：

4月23日，是全世界读书人的共同节日。1995年，联合国教科文组织宣布将每年的4月23日指定为“世界读书日”，号召全社会人人读书，推动人类的文明和文化的进步。

党的十七届六中全会就推动社会主义文化大发展大繁荣作出了若干决定，文化是民族的血脉，是我们的精神家园。

我们可以在读书中丰富自己的文化修养；

我们可以在读书中传播中华文化的精髓；

我们可以在读书中推进社会主义核心价值体系的建设！

“静对好书成乐趣，闭看云物会天机”，读书是一件益事，益己、益人、益民族、益国家、益未来！值此“世界读书日”即将到来之际，图书馆诚挚地向全校师生发出倡议：

4月23日，让我们一起行动起来！

——在这一天，告诉亲人和朋友：今天是世界读书日，让我们共享阅读的快乐。

——在这一天，走进图书馆，借一本自己喜爱的书，开始阅读。

——在这一天，向你的亲人、朋友、同事、同学推荐一本好书。

——从这一天开始，确立一种信仰：让阅读成为一种习惯，成为一种时尚，终身学习，毕生阅读。

——从这一天开始，时间再紧也要读书，工作再忙也要读书。

——读书吧！我们倡导读书，因为在柔软的纸张和好看的方块字里面，能感受智慧和启迪。

——读书吧！我们倡导读书，因为无论时代如何变迁，一本好书都将一如既往地升华我们的思想，涤荡我们的心灵，给予我们知识，丰富我们的人生。

——读书吧！我们倡导读书，因为书籍是人类走向文明与进步的阶梯。在知识的大海中遨游，将使我们开阔视野，增长才智，并充分享受着快乐与愉悦。

——读书吧！我们倡导读书，因为读书不是一朝一夕的事，学习是终身的事业。开卷有益，学无止境。我们只有孜孜不倦、始终不渝地学习，才能在不断吸纳精神营养中更新知识，与时俱进。

让我们人人养成爱读书、多读书、读好书的习惯。

人生因读书而美丽！大家一起来读书吧！开卷有益，阅读共享，点燃书香，让浓浓的书香飘逸在我们的校园！

图书馆

2019年4月23日

关于图书馆举办“读书月”活动的通知

各位读者：

为迎接“4.23世界读书日”的到来，全面推广素质教育，活跃校园文化气氛，提高广大师生的文学艺术修养和欣赏水平，图书馆将于4月23日—5月22日举办由全校师生共同参与的“读书月”活动。欢迎广大师生积极参与“读书月”各项活动。

一、活动时间 2019年4月23日—5月22日

二、活动安排 活动共分为“阅读共享 点燃书香”、“徜徉书海 浸润书香”两个篇章。

第一篇 阅读共享 点燃书香

1. 4.23读书月开启篇

读书倡议书

借助图书馆网站、OA、微信公众平台、《图书馆与读者》馆报等媒体，向全校师生发起“4.23世界读书日”读书倡议书，让阅读成为习惯，让思考伴随人生，号召全校师生勤阅读，营造书香校园氛围。

“阅读时光”第二届读书分享会

“书是人类进步的阶梯”，推荐分享好书，提升师生的知识理论和改善自身知识结构，引导师生“爱读书、爱分享、会读书、会分享”的好习惯。

第二届读书分享会主题：“最是读书能致远”读书分享会

【活动时间】2019年4月23日 12:00-13:00

【活动地点】图书馆三楼 数字资源中心

2. “阅读共享”系列好书分享活动

网络书香 通过微信、图书馆网站、馆内张贴、馆报等方式分享好书。

书影随行 以自拍的形式把自己认为最值得读的一本书或者几本书推荐给大家，并附上一句经典的读书名言或书中的经典字句，自拍地点、形式不限。通过图文并茂的形式推介经典图书，拉近经典与读者的距离。接收邮箱：406070161@qq.com

【活动时间】4月23日—5月22日

3. “惊喜大赦日 超期免罚”活动

为满足广大读者的借阅需求，提高馆藏图书流通率和借阅率，增强读者借还图书的诚信意识，在“读书月”期间，针对图书借阅逾期未还读者予以免责和欠款减免，全校师生均可在此活动期内到图书馆二楼大堂服务台处办理相关手续。

【办理时间】4月23日—5月22日

【免责范围】归还逾期图书的读者，均可免除图书逾期追责，逾期罚款将被全部免除；没有欠书只有欠款的读者，可持一卡通办理免除图书逾期罚款手续。

【友情提示】图书遗失赔款不在豁免范围内；活动结束后，未办理逾期免责及欠款减免的读者，将恢复执行逾期罚款的处理。

4、“书香情”系列捐书活动

“好书送学校”——毕业生捐书活动（面向毕业生）

本着节约资源、物尽其用、倡导文明离校的原则，特地开展此“好书送学校”——毕业生捐书活动，让书本在学子之间传递，让知识在你我之间共享，构建起节约、和谐、向上的“读书文化”，让“文明离校”的高素质行为在全校刮起一股高尚之风，文明之风。

【捐书要求】各个历史时期正式出版、内容健康、知识性强、适合大学生阅读的各类中、外文纸质正版图书（教科书、报纸杂志除外）。文学类、励志类、艺术类、科普类、生活百科、人物传记、工具书等。书籍保存较完好，书页未有缺少、污损和较严重的涂划。

【活动时间】4月23日—5月22日

【捐书方式】前往图书馆进行现场捐书，捐书地点可以是图书馆二楼咨询台也可以是图书馆1楼东侧采编室。

“一缕书香，一份温情”——图书捐赠活动（面向全校师生）

飞扬四月，品味书香。真情五月，经典相伴。赠人玫瑰，手有余香。

也许一个人的捐赠是有限的，但涓涓细流定能汇成知识的海洋，我们期待着您捐赠出饱含自己浓浓爱心的书籍，让爱的暖流永远在广东工程职业技术学院流淌。

【捐书要求】各个历史时期正式出版、内容健康、知识性强、适合大学生阅读的各类中、外文纸质正版图书（教科书、报纸杂志除外）。文学类、励志类、艺术类、科普类、生活百科、人物传记、工具书等。书籍保存较完好，书页未有缺少、污损和较严重的涂划。

【活动时间】4月23日—5月22日

【捐赠地点】图书馆一楼文献建设部、图书馆二楼咨询台

其余事项：

- ①为答谢所有捐赠师生，图书馆将在图书馆主页上公布捐赠者名单；
- ②捐赠者可在所捐书籍的扉页上签名盖章，留下自己宝贵的印记；
- ③图书馆一楼文献建设部、图书馆二楼捐书箱长期接收捐赠图书。

联系人及联系电话：林老师、许老师、黄老师 020-87524005

若捐赠图书数量较多可与林老师联系，以便安排工作人员上门取书。

第二篇 徜徉书海 浸润书香

1、专题讲座——简历设计秘籍

为提升我校2019届毕业生制作简历的技巧与能力，帮助大家在职场路上向招聘企业呈上最好简历，增加获得心仪offer的机会，现向全校师生举办“简历制作技巧”讲座。讲座安排现场答疑互动。

【讲座时间】5月9日（周四）15:00—16:00

【讲座地点】图书馆三楼 数字资源中心

【主讲老师】徐红

备注：可申请创业学分，参加人数限定80人。名额有限先到先得。

报名方式：加群报名，QQ群：623506239（广东工程简历设计大赛参赛交流QQ群）

2、第二届“软件通”杯广东省高职高专简历大赛

对待简历要慎重，你不能随便在网上下载个word模板敷衍了事。机会面前，一张路人脸又怎能指望别人会重视你呢？一份专业的简历可以帮你达到事半功倍的效果。为给所有的同学们提供一个展现自我风采、实现自我价值的平台。广东省高校图工委高职高专分委会特举办第二届：“软件通杯”广东省高职高专简历创意设计大赛活动。

【活动时间】2019年4月15日——2019年5月15日。

【参赛对象】在校学生，设计者不受专业限制，本届大赛仅限以个人名义报名参赛。广东工程简历设计大赛参赛交流QQ群：623506239

【参赛方式】通过大赛官方网站在线提交设计作品。

<http://qbz.kingchannels.com>

【作品提交要求】

浏览器：建议不使用360浏览器、IE10以下的版本的浏览器上传作品。

设计软件：Word、PPT、PS等。

作品源文件格式导出为ppt、doc、docx、图片格式，作品上传时必需将源文件打包zip格式，作品必须原创，严禁抄袭。



【奖项设置】

奖项	礼品	人数	备注
“软件通”金牌创意设计师奖	价值1000元礼品	5	奖品+证书
“软件通”银牌创意设计师奖	价值500元礼品	10	奖品+证书
“软件通”铜牌创意设计师奖	价值200元礼品	30	奖品+证书
人气作品奖（点赞）	价值50元礼品	50	奖品+证书
优秀组织奖	证书	15	证书
组织优秀个人奖	证书	15	证书
优秀指导老师	证书	5	证书
优秀作品奖（入围）	证书	（按实际参加人数的10%）	证书

3、第二届“学问杯”影评大赛

“学问杯”影评大赛

为迎接“4.23”世界读书日，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根，立志肩负起民族复兴的时代重任，特举办2019年广东高职高专分委会“学问杯”影评大赛，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养，引导学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。现将有关事项通知如下：

丰厚奖励等你来拿！



【活动主题】重温经典·筑梦中国

【活动对象】在校学生

【参赛方式】

【虎口脱险】、【蝴蝶梦】、【红海行动】、【集结号】、【无问西东】、【我不是药神】、【湄公河行动】、【芳华】、【建国大业】、【毒战】、【智取威虎山】、【让子弹飞】、【唐山大地震】、【城南旧事】、【中国合伙人】，请在以上电影目录中挑选一部进行影评。

参赛者可通过大赛通知、海报扫描图书馆微信公众号，填写参赛报名表，并将电子版作品及报名表一起发送至邮箱 285706738@qq.com，投稿附件压缩文件统一命名格式为“姓名+影评题目+参赛学校”。

参赛者务必在电子版影评作品结束后，另起一页附上作者本人的姓名、院校、联系方式等确切信息，方便大赛组委会日后联系。联系人：图书馆吴老师 联系电话：37395025

【竞赛时间】

【奖项设置】一等奖：3名2000元助学金

二等奖：6名各1500元助学金

三等奖：10名各500元助学金

优秀奖：50名精美礼品

附件：第二届“学问杯”广东高职高专分委会影评大赛报名表

姓名	高校名称	职业	所属院系	专业	电子邮箱	联系方式	备注

4、全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”大赛



为庆祝中国图书馆学会成立40周年，迎接2019年“4.23世界读书日”，倡导全民阅读，不断创新阅读推广方式，向读者展现图书馆多元化、数字化等新型服务手段，体现图书馆学习中心的服务特质，中国图书馆学会阅读推广委员会特开展全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”，具体通知如下：

【活动主题】 图书馆，让世界倾听。

【活动对象】 在校学生

【活动简介】 活动利用互联网、大数据智能语音分析系统等新型技术手段开展竞技展示。活动按照参与对象分为“图书馆馆员组”、“图书馆读者组”两个组别进行。

【活动说明】

网络选拔：2019年4月1日至5月10日

网络复选：2019年5月28日至6月10日

全国总展示：2019年7月

【选手参与流程】

图书馆馆员、读者可以通过活动官方网站<http://contest.52met.com/china>“选手报名”入口填写选手信息，需选择对应的组别报名，并详细填写个人真实信息，报名成功后获得参与权限并可即时参加比赛。

“图书馆馆员组”通过“网络选拔”模式按成绩排名产生优秀选手名单。

“图书馆读者组”通过“网络选拔”、“网络复选”、“全国总展示”三个环节产生优秀选手名单：

(1) “网络选拔”：选手网络报名、在线比赛，即时评分，动态排名。每位读者可重复比赛，系统记录选手最佳得分作为成绩。

晋级说明：

① “网络选拔”全国前20名直接晋级“全国总展示”；

② “网络选拔”全省前50名（不含①项）晋级“网络复选”；

③以图书馆为单位，每个单位按照取得有效成绩的读者人数以20：1比例按成绩排序晋级“网络复选”。

(2) 网络复选：选手在线平台进行复选比赛，不限制比赛次数，无限刷分，系统取最高分进行排序。

晋级说明：

① “网络复选”全国前20名选手晋级“全国总展示”。

② “网络复选”环节全省前10名选手晋级“全国总展示”（不含①项）

(3) 全国总展示：选手以所属图书馆为主题，提交一段3至5分钟的英文演讲视频，具体规则会另行通知。

【奖项设置】

（一）图书馆馆员组

英语口语金星：（名额为参与人数的15%，上限300名） 英语口语达人：（名额为参与人数的20%，上限400名）

（二）图书馆读者组

英语口语金星：（名额为参与人数的5%，上限300名） 英语口语达人：（名额为参与人数的15%，上限1000名）

星级指导老师：（名额为指导老师数10%，上限100名）

5、百万畅销书作家**辉姑娘**读者见面暨新书签售会——《无所谓,无所畏》

百万畅销书作家**辉姑娘**将携“一切都是最好的安排”系列第三部《无所谓,无所畏》作品，在图书馆二楼大堂举办读者见面暨新书签售会。这是辉姑娘积累了两年的创作素材后，全新问世的处世情商散文，教你在这个焦虑的时代，做个不较劲的聪明人。

【作家介绍】辉姑娘，本名吕辉。曾出版《一切都是最好的安排》、《时间会证明一切》、《这世界偷偷爱着你》等作品，销售逾百万册，蝉联2014、2015年度畅销书大奖，被誉为“互联网时代新女性代言人”。辉姑娘是《时尚芭莎》、《时尚cosmo》、《时尚新娘》特邀专栏作家；也是亚马逊文学类最受关注作家。

【活动时间】4月29日（周一）12：00——13:00

【活动地点】图书馆二楼大堂

三、活动要求

- 1、高度重视，精心组织，充分调动广大读者参与活动的积极性和主动性。
- 2、制定措施，抓好落实，认真做好各项活动具体方案的制定与落实，确保活动的质量和效果。
- 3、广泛宣传，浓厚氛围，充分发挥舆论宣传的指导、引导和推动作用，利用网站、微信、QQ、海报、横幅等多种载体，广泛宣传，努力营造良好阅读氛围。
- 4、请各部门协助通知非OA用户及学生读者，活动中如有疑问，请与图书馆徐红老师联系。TEL：020-87218781

图书馆

二〇一九年四月十五日

好书荐读 | 把你的时间交给阅读

读书能改变你的人生轨迹

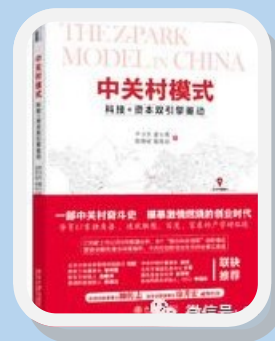
1. 中关村模式：科技+资本双引擎驱动

作者:尹卫东,董小英,胡燕妮,郭伟琼

出版社:北京大学出版社

索书号: F127.1/31

简介: 本一部中关村奋斗史, 描摹激情燃烧的创业时代。全景式展现孕育67家独角兽, 造就联想、百度的创新创业生态。238家上市公司5年数据追踪, 8个科技企业创新模式精准解读, 管委会服务理念自我剖析。



2. 人工智能：国家人工智能战略行动抓手



作者:腾讯研究院、中国信息通信研究院互联网法律研究中心、腾讯AI Lab、腾讯开放平台

出版社:中国人民大学出版社

索书号: TP18/63

简介: 《人工智能》一书由腾讯一流团队与工信部高端智库倾力创作。本书从人工智能这一颠覆性技术的前世今生说起, 对人工智能产业全貌、进展、发展趋势进行了清晰的梳理, 对各国的竞争态势做了深入研究, 还对人工智能给个人、企业、社会带来的机遇与挑战进行了深入分析。对于想全面了解人工智能的读者, 本书提供了重要参考, 是一本必备书籍。

3. 智能数据：如何挖掘高价值数据

作者:[德]比约恩·布劳卿 [德]拉斯·拉克 [德]托马斯·拉姆什 著;王盛男 译

出版社:中信出版社

索书号: F272/175

简介: 智能数据的出发点是: “在不增加技术、人员和资金投入的情况下, 我们如何高效地利用客户数据信息?” 其本身就是一种切实可行的方法论。从这个方法论出发, 我们可以得出一套不断迭代更新的、在逐步摸索中的、基于假设的行为方式。智能数据的理念是, 在你所在的行业内成为数字智能化非常高的企业, 在面对直接的数字化竞争时, 借助数据分析, 能够一步步地打造自身的竞争优势。



4. 机器学习系统设计：Python语言实现



作者:[美] 戴维·朱利安 (David Julian)

出版社:机械工业出版社

索书号: TP311.561/29

机器学习模型不能给出准确结果的原因有很多。从设计的角度来审视这些系统, 我们能够深入理解其底层算法和可用的优化方法。本书为我们提供了机器学习设计过程的坚实基础, 能够使我们为特定问题建立起定制的机器学习模型。我们可能已经了解或使用过一些为解决常见问题的商用机器学习模型, 例如垃圾邮件检测或电影分级, 但是要着手于解决更为复杂的问题, 则其重点是让这些模型适用于我们自己特定的需求。

读《人性的弱点》有感

戴尔·卡耐基《人性的弱点》这本书我特别喜欢，它是一本好书，可以让你的心灵得到净化，思维得到开发。

我常在深夜读它，如同品尝一场美味的人生盛宴，自得其乐。“真诚地欣赏与赞美他人”是我对这本书最深的感触。《人性的弱点》主要讲的是一位推销员到作者家中推销《人性的弱点》这本书，作者本来不想买，但是看到书里面有一张100元的钞票，就动了歪心思，将200元的书用50元买下来，这样做可以白得一本书，还倒赚50元，这么算下来还是挺合算的。但后来，推销员又回来说书里面有母亲寄给他的300元钱，还说他记得钞票的编码，作者刚开始自然是不肯给他，因为书里面只有一张100元，推销员明显是来诈骗的，但是作者又不得不给他，把事情闹大了影响也不好，只能“蚀财消灾”，到最后还是等于花了250买了这本书。从这个故事可以看出，人性的弱点很大一部分都在于人们喜欢贪小便宜的心理上。《人性的弱点》这本书像一位良师在给我们指点迷津，教会我们要学会换位思考问题，改变自己不好的习惯或思维方式，抛弃掉“自大、虚荣、懒惰、过分忧虑”等这些人性的弱点时，或许结果就会截然不同。

卡耐基曾经说过：“一个人的成功，只有15%归结于他的专业知识，还有85%归于他表达思想，领导他人及唤起他人热情的能力。”看完这本书，我学会了要赞赏别人，自然而然的真诚赞美最难能可贵，永远保持自我本色，不要求别人感激你的恩惠等等。

道理千千万万，只有把它们慢慢渗透到自己的行动中去，实实在在展现在生活中，才算真正懂得。虽然我人生经验还很少，但这本书对我来说，确实是满满的干货呀！在不同的年龄段，我们会有不同的生活经历，对书中提到的人际关系法则也有不同的感想。总而言之，我们都在为成为一个更好的自己而努力。

（财经学院 财务管理C班 张爱婷）

人性的弱点

作者：[美国]戴尔·卡耐基

索书号：C912.1-49/47 C912.1/304 C912.1/275

